

Zeister Muziekdagen

Meerjarige festivalsubsidie 2025 - 2028

Inhoudelijk plan



Inhoudsopgave

Inleiding	3
Zeister Muziekdagen	4
Visie	4
Missie	4
Doelstellingen	4
Profiel	5
Artistiek plan	6
Artistieke visie en ambities	6
Hoge artistieke kwaliteit	6
Activiteiten	7
Talentontwikkeling	8
Werkwijze bij programmering	9
Diversiteit en inclusie	10
Samenwerkingen in artistiek opzicht	11
Publiek	12
Samenstelling publiek	12
Publieksonderzoek	12
Doelgroepen	12
Toegankelijkheid en publieksverbreding	13
Nieuwe doelgroepen - stand van zaken	13
Publieksbenadering	13
Samenwerking in publiekswerving	15
Inbedding	16
Onderwijs/ Samenwerking met regionale muziekscholen en muziek in de klas	16
Maatschappelijk veld	16
Financieel	17
Organisatie	18
Zakelijke ambities	18
Toepassing codes culturele sector	19
Code Diversiteit en Inclusie	19
Code Cultural Governance	19
Code Fair Practice	19
Slot	20

Inleiding

De Zeister Muziekdagen is een jaarlijks terugkerend internationaal kamermuziekfestival, dat plaatsvindt in de laatste twee weken van augustus. Het festival werd in 1990 opgericht met als doel concerten te geven en daarmee geld op te halen om de talentontwikkeling van jonge, veelbelovende musici te financieren. Inmiddels is ons doel veel uitgebreider en organiseren we ons festival in 2024 voor de 35e keer. Naast het zomerfestival organiseren we een Lenteconcert in het voorjaar en een Herfstconcert in het najaar. Onze artistiek leider, Alexander Pavlovsky (eerste violist van het beroemde Jerusalem Quartet), weet sinds 2009 de absolute top van de internationale strijkkwartet wereld naar Zeist te halen. Het festival heeft een uitgebreid talentontwikkelingsprogramma, waardoor het aan de wieg van menig strijkkwartet heeft gestaan. Voorbeelden hiervan zijn het Jerusalem Quartet, het Ruysdael Kwartet en het Viride Kwartet.

Het samenspelen in een strijkkwartet, bestaande uit twee violen, een altviool en een cello, leidt tot een perfect gebalanceerd gezamenlijk instrument: vier persoonlijkheden, vier instrumenten, met elk vier snaren. Het creëert een oneindig palet aan variatie, karakter, kleur en emotie. Het ensemble kan 'spreken', 'zingen', 'huilen' en 'dansen'. Maar het meest belangrijke is dat deze sterke muzikale boodschap zorgt voor verbinding van mensen en magische momenten die gezamenlijk worden beleefd.

Kamermuziek is één van de oudste en intiemste vormen van muziek maken en wordt al ruim 250 jaar gespeeld. De belangstelling voor oude meesters als Haydn, Mozart en Beethoven blijft groot, maar kamermuziek is kwetsbaar qua programmering in de grote concertzalen, omdat het minder oplevert. Grote orkesten als het Concertgebouworkest blijven altijd wel mensen trekken, terwijl kamermuziek haar plaats in het culturele veld wat harder moet bevechten. Om de rijke kwartetvorm van kamermuziek ook voor een toekomstig publiek te behouden is een laagdrempelig festival met oog voor cross-overs en context-biedende randprogrammering misschien wel het beste middel. Daarom zet Zeister Muziekdagen in de periode 2025-2028, naast onze focus op kwaliteit en talentontwikkeling, meer dan ooit in op buitenconcerten, op concerten in combinatie met inleidingen of andere kunstvormen en op de samenwerking met onderwijs en het maatschappelijk veld.



Zeister Muziekdagen

Zusterplein 20

3703 CB, Zeist

info@zeistermuziekdagen.nl





Zeister Muziekdagen

Visie

Muziek biedt een woordeloze schoonheid en is daarmee een van de meest verbindende kunsten. De (klassieke) muziek is bij uitstek het medium dat gevoelens overbrengt zonder woorden en uitleg te gebruiken. Muziek verleidt en ontroert. Muziek kan mensen in vervoering brengen, ze troosten, blij maken en verbinden.

Missie

De missie van Stichting Zeister Muziekdagen is het stimuleren van belangstelling, bekendheid en verspreiding van kamermuziek (met een sterk accent op het strijkkwartet) bij een breed publiek en het bevorderen van de ontwikkeling van jonge musici in alle denkbare, opeenvolgende fases van hun carrière, tot aan het ultieme doel binnen de kamermuziek: het samenspelen in een strijkkwartet. Zo wordt de kunst van het spelen in een strijkkwartet doorgegeven en kan het publiek genieten van jong talent en gevestigd internationaal toptalent.

Doelstellingen

De doelstellingen van de Zeister Muziekdagen zijn:

- **Organiseren van een strijkkwartetfestival van hoge kwaliteit**

Het organiseren van een kwalitatief hoogwaardig kamermuziekfestival, door bestaande en langdurig op elkaar ingespeelde strijkkwartetten van internationaal niveau centraal te stellen in het programma. Wij bieden ons publiek concerten van eersteklas ensembles die in de grote internationale concertzalen spelen.

- **Kamermuziek onder een breed publiek toegankelijk maken**

We willen onze liefde voor het strijkkwartet met een zo breed mogelijk en ook nieuw publiek delen door op zoek te gaan naar nieuwe invalshoeken, aan te haken bij het muziekonderwijs en programma's aan te bieden in zorginstellingen en bij andere sociale organisaties.

- **Een uitgebreid en intensief talentontwikkelingsprogramma realiseren**

Met het festival streven we ernaar ons belangrijkste doel te verwezenlijken: de talentontwikkeling van jonge, veelbelovende musici. Dit vertaalt zich in een uitgebreid en intensief talentontwikkelingsprogramma, bestaande uit masterclasses, een reeks Jong Talent concerten, het Rising Stars concert, een in-residence van een jong Nederlands strijkkwartet, de samenwerking met de internationale, maatschappelijk geëngageerde educatiemethode Musethica en onze extra programmering.

Vanaf de oprichting van de Zeister Muziekdagen is talentontwikkeling de belangrijkste doelstelling geweest en dat blijft het ook in de periode 2025-2028. Sinds 2009 staat het festival onder artistieke leiding van Alexander Pavlovsky, eerste violist van het Jerusalem Quartet. Pavlovsky, geboren in Kiev (Oekraïne) is niet alleen een begaafd violist, maar ook een ervaren docent en professor kamermuziek aan de universiteit van Graz in Oostenrijk. Hij draagt zijn kennis graag over aan jonge muzikanten. Dit uit zich in een omvangrijk educatief programma dat ervaren musici en jonge professionals bij elkaar brengt. Er is bewust voor gekozen geen concours te programmeren. Juist de ontspannen sfeer en het ontbreken van een competitie, dragen bij aan de muzikale ontwikkeling van jong talent. Het festival is daarmee een unieke ontmoetingsplaats voor musici van verschillende generaties, nationaliteiten en achtergronden.



“Het gaat bij de Zeister Muziekdagen om diepgewortelde ervaring en liefde voor de kamermuziek, en het delen van kennis en ervaring tussen de musici onderling en met een breed publiek, ten aanzien van kamermuziek in het algemeen en het strijkkwartet in het bijzonder, de al 250 jaar bestaande ultieme vorm van kamermuziek. Ik nam in 1995 en 1997 met het Jerusalem Quartet als student deel aan de masterclasses van de Zeister Muziekdagen en weet als geen ander hoe belangrijk het is om zo vroeg mogelijk kennis te maken met het samenspelen in een strijkkwartet.

Vroeg beginnen en stimulerende begeleiding zijn van grote waarde voor je latere ontwikkeling als musicus. Het gaf mij een onmisbare ervaring voor mijn ontwikkeling. En dat geldt ook voor solisten.

Leren spelen in kwartetvorm betekent leren op elkaar te letten, aandachtig te luisteren, te anticiperen op het spel van de anderen en zo een balans te vinden waardoor één stem ontstaat. Het is samen toewerken naar een resultaat en elkaar daarin stimuleren en ondersteunen. Spelen in een kwartet is één van de moeilijkste, maar ook mooiste vormen van musiceren.”

- Alexander Pavlovsky

Profiel

Zeister Muziekdagen is een allesomvattend festival waarbij de ontwikkeling van jonge talentvolle musici tot volwassen kwartetspelers wordt gevolgd, geïmplementeerd en gepresenteerd: van talent tot de top van de internationale strijkkwartet traditie, in een uitgebalanceerde mix tussen traditie en vernieuwing. De geïnteresseerde muziekliefhebber kan deze ontwikkeling in de verschillende stadia volgen en genieten van een divers aanbod.

Leidraad voor het festival is het streven naar artistieke kwaliteit en vakmanschap op het hoogste internationale niveau. Daarom kiezen we ervoor zeer ervaren, perfect op elkaar ingespeelde strijkkwartetten te laten horen die al jarenlang als vast kwartet optreden en hun kwartetspel tot het uiterste hebben verfijnd en verdiept. Daarmee onderscheiden we ons van andere festivals die vaker eenmalig, voor de gelegenheid, samengestelde kwartetten tonen en bieden we het Nederlandse publiek een unieke ervaring in eigen land.

We streven in ons programma naar diversiteit en oorspronkelijkheid in het te spelen repertoire: van de grote meesters als Haydn, Mozart, Beethoven en Schubert uit het klassieke repertoire tot en met muziek van de 20e en 21e eeuw. We kiezen gericht voor een programmering waarin componisten van alle tijden aan bod komen, gedoseerd en passend in samenhang met de andere programmaonderdelen. Hedendaagse muziek wordt tijdens andere festivals uitgevoerd, denk aan het Grachtenfestival Amsterdam, het Asko Schönberg ensemble, of in een andere opzet tijdens het Festival Oude Muziek Utrecht. Deze festivals en de Zeister Muziekdagen hebben zo ieder een eigen plaats in de muziekwereld.

De visie van de Stichting Zeister Muziekdagen rust op drie pijlers:

- 1. Hoge artistieke kwaliteit**
- 2. Talentontwikkeling**
- 3. Publiek en maatschappelijke verankering**

Hieronder wijden we verder uit over de eerste twee pijlers, artistieke kwaliteit en talentontwikkeling. Publiek en maatschappelijke verankering komen in hoofdstuk 5 aan bod.



Artistiek plan

Artistieke visie en ambities

Onze ambities worden gedragen door een streven naar artistieke kwaliteit, oorspronkelijkheid, hoge kwaliteit en de wens een allesomvattend festival neer te zetten, waarbij de ontwikkeling van jonge tot volwassen kwartetspelers wordt gevolgd, geïmplementeerd en gepresenteerd: van jong talent tot de top van de internationale strijkkwartet traditie. Tussen 2025 en 2028 willen we dit op de volgende manier verdiepen:

- Handhaving van het hoge niveau van de avondconcerten, met een goede balans tussen traditie en vernieuwing. In ons publieksonderzoek vragen we jaarlijks waar het publiek het meest enthousiast over was, zodat we daar bij volgende edities op kunnen inspelen.
- Meer ruimte in de programmering creëren voor bredere kamermuziek in plaats van uitsluitend strijkkwartetten. Denk hierbij aan trio's tot en met octet en combinaties met bijvoorbeeld blaasinstrumenten, zang of piano.
- Vertrouwend op de kracht van het kamermuziek repertoire en de topkwaliteit van de programmering zoeken we innovatie in verrassende concepten en manieren om de samenleving te betrekken. Zoals populaire en makkelijk toegankelijke klassieke (film)muziek aanbieden in de openbare ruimte, bijvoorbeeld concerten in de Slottuin van Slot Zeist of in de wijken.
- Uitdiepen en zoeken van samenwerkingen met andere instellingen, zoals de verschillende conservatoria van ons land, Musethica, diverse concoursen, Strijkkwartet Biënnale Amsterdam en de Nederlandse Strijkkwartet Academie om de ontwikkeling van jong talent naar een hoger plan te tillen.
- Gedurende het jaar een Jong Talent Concertreeks ontwikkelen, samen met theaters, scholen en wijkcentra, om ons ensemble-in-residence en de masterclass studenten meer podiumervaring te laten opdoen.
- Het ensemble-in-residence meerjarig coachen in de ontwikkeling van hun carrière op alle denkbare facetten.
- Om een breder en jonger publiek aan te trekken én bij te dragen aan een meer divers en inclusief programma wordt een adviescommissie van jonge musici met verschillende etnische achtergronden ingericht die de artistiek leider en het bestuur adviseert over de ontwikkeling van cross-overs van klassiek met andere genres.

Hoge artistieke kwaliteit

De Zeister Muziekdagen staat bekend om de zeer hoge kwaliteit van haar programmering, bestaande uit de absolute top van de internationale kamermuziek. Topmusici van over de hele wereld komen naar Zeist vanwege de goede sfeer van het festival, de prachtige akoestiek van de Kerkzaal van de Evangelische Broedergemeente, waar de concerten plaatsvinden, en de warme ontvangst door het publiek.

Om de muzikale kwaliteit van ons festival te waarborgen, beogen we niet alleen een klassiek maar ook een vernieuwend festival te zijn. We streven ernaar internationale ontwikkelingen op de grote kamermuziekpodia te volgen en naar Zeist en omgeving te brengen. Er wordt speciale aandacht besteed aan een goede samenhang in de programmering met aandacht voor diversiteit. Klassiek, vertrouwd spel van kwartet tot octet naast het laten horen van moderne stukken, complexe stukken naast luchtige cross-overs tussen bijvoorbeeld kamermuziek, improvisatie en jazz. Pavlovsky wil ieder jaar een repertoire presenteren, dat uitdagend is voor de ervaren luisteraar, maar ook toegankelijk voor een breed publiek. In de muziekkeuze wordt niet alleen gekeken naar de hoogtepunten van het klassieke repertoire, maar ook naar de muziek van de 20e en 21e eeuw.



Om kamermuziek ook in de 21e eeuw springlevend te houden en een breder publiek te trekken, wordt in de periode 2025-2028 (nog) meer dan voorheen ingezet op de combinatie van kamermuziek met andere kunstvormen; op cross-overs van kamermuziek en andere muziekvormen, en wordt er gezocht naar andere manieren om kamermuziek te presenteren. Bijvoorbeeld door buitenconcerten en concerten in maatschappelijke instellingen. We zijn ervan overtuigd dat deze weg het festival niet alleen ondersteunt maar ook versterkt, verbreedt en verdiept.

“Fantastische musici voeren je dronken tijdens het openingsconcert van de Zeister Muziekdagen”

- Maartje Stokkers, De Volkskrant (14 augustus 2022)

Activiteiten

Deze inhoudelijke keuzes vertalen zich concreet in onze activiteiten:

- **Lenteconcert**

Het Lenteconcert vormt steeds de start van een festivaljaar. Tegelijkertijd is het ook het slotconcert van de eerste Musethica-week van het jaar en opmaat voor het Zomerfestival. Tijdens deze week wordt een jong strijkkwartet gecoacht door Avri Levitan, oprichter en artistiek directeur van Musethica of door één van de andere Musethica-docenten. Samen treden zij op bij tien maatschappelijke instellingen in Zeist en omgeving. Zie ook hieronder bij Musethica.

- **Zomerfestival**

De basis van het Zomerfestivalprogramma blijft onveranderd: kwalitatief hoogwaardige concerten van nationale en internationale top ensembles. Dankzij zijn grote internationale netwerk zal Alexander Pavlovsky ook de komende jaren in staat blijven om de allerbeste strijkkwartetten van het moment te programmeren. Dit is niet alleen cruciaal voor de naam van ons festival zelf maar ook voor ons talentontwikkelingsprogramma. We willen dat de jonge talenten tijdens de Zeister Muziekdagen in contact komen met en leren van de beste strijkkwartet musici. Zo treden in 2024 het Belcea Quartet, Quatuor Ébène, Pavel Haas Quartet, Modigliani Quartet, Jerusalem Quartet, Ruysdael Kwartet en vele anderen bij ons op.

- **Cross-over concerten**

Naast de top van de internationale strijkkwartetten bood de Zeister Muziekdagen voorheen extra programmering bestaande uit verdiepende lezingen, inleidingen en het traditionele gratis openlucht Familieconcert waar jonge kinderen vanaf vier jaar samen met hun ouders in een speelse omgeving kennis konden maken met klassieke muziek. Deze extra programmering willen we in de periode 2025-2028 uitbreiden met Cross-over concerten. Hiermee werken we drempelverlagend en kunnen we een groter en breder publiek bereiken. Voorbeelden hiervan zijn de Openluchtconcerten (zie hieronder), maar ook kleinschalige concerten die worden aangeboden in samenwerking met de lokale horeca en concerten waarin klassiek met jazz of improvisatie wordt gecombineerd. Voor dit onderdeel van de programmering willen we een jonge, talentvolle programmeur aantrekken die zich, in samenspraak met de artistiek leider en de adviescommissie, kan ontwikkelen op dit gebied (zie hieronder).

- **Openluchtconcert**

We streven naar meer interactie en verbinding met Zeist en de inwoners van de stad. Voor de komende jaren zullen we naast het Familieconcert ook een jaarlijks terugkerend Openluchtconcert organiseren nabij Slot Zeist, waarbij we mikken op een breed publiek, in een sfeervolle, gemoedelijke setting. Zo komt er een grote tent op het terrein van waaruit drankjes worden geserveerd en waar bezoekers gevulde picknickmanden kunnen halen om vervolgens met elkaar op het gras te genieten van mooie klassieke muziek en lekker eten en drinken. Zo'n Openluchtconcert is een uitstekende manier om een groter publiek kennis te laten maken met de Zeister Muziekdagen en met (strijk)kamermuziek terwijl ook de meer ervaren bezoekers hiervan zullen genieten.



- **Herfstconcert**

We sluiten elk festivaljaar af met een tweede Musethica-week en het Herfstconcert. Tijdens deze week wordt een jong strijkkwartet gecoacht door een Musethica-docent en treden zij op bij een tiental maatschappelijke instellingen in Zeist en omgeving.

Talentontwikkeling

Talentontwikkeling is een van de belangrijkste pijlers van het festival. De Zeister Muziekdagen heeft een talenten-piramide opgebouwd zodat we talenten ondersteunen in alle stadia van hun ontwikkeling: van een leerling in de Jong Talent klas aan een conservatorium tot het begin van een internationale carrière. Voor deelname aan het Jong Talent programma geldt een maximum van 6 ensembles of 24 studenten, zodat de docenten voldoende tijd kunnen besteden aan ieder ensemble.

Het festival organiseert in de periode 2025-2028 de volgende activiteiten in het kader van talentontwikkeling:

- **Jong strijkkwartet in-residence**

Het residentieprogramma richt zich op jonge, vergevorderde conservatoriumstudenten die bewust hebben gekozen voor een muzikale toekomst in een strijkkwartet. Het kwartet wordt door artistiek leider Alexander Pavlovsky geselecteerd en krijgt een coachingtraject van minimaal één en maximaal drie jaar aangeboden. Het Nederlandse Viride Kwartet is in 2024 opgevolgd door het ADAM Quartet, bestaande uit Margot Kolodziej en Hannelore De Vuyst (viool), Minna Svedberg (altviool) en Renée Timmer (cello).

- **Rising Stars concert**

Ieder jaar presenteren we tijdens het zomerfestival een nieuwe generatie strijkkwartetten met een zekere (internationale) naam. Dit doen we in het Rising Stars concert. Voor 2024 hebben we hiervoor het Barbican Quartet uitgenodigd, in 2022 waren zij winnaar van de ARD International String Quartet competitie.

- **Openbare masterclasses**

Tijdens het zomerfestival organiseren we dagelijks masterclasses, waar getalenteerde hoofdvak- of recent afgestudeerde studenten les krijgen van een musicus die ook tijdens het festival optreedt. De openbare masterclasses zijn gratis toegankelijk. Bezoekers kunnen van dichtbij ervaren hoe jonge musici in korte tijd een enorme groei doormaken. Tijdens de masterclasses staat de student en diens ontwikkeling centraal, niet (de bekendheid van) de docent. Alle studenten en docenten verblijven op één plek, het Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten te Soesterberg. Hierdoor is er naast de lessen veel contact tussen studenten en de optredende professionals. Het voedt het internationale netwerk van de studenten en sommigen worden zelfs uitgenodigd door de musici om naar andere festivals te komen.

In de periode 2025-2028 verwachten we - net als in voorgaande jaren - jaarlijks vierentwintig studenten uit verschillende werelddelen. De studenten geven tijdens het festival ook zelf concerten in de provincie Utrecht, waardoor ze podiumervaring opdoen en het geleerde direct, in het bijzijn van hun docenten, uitvoeren. Natuurlijk wonen de studenten ook de concerten van hun docenten bij om geïnspireerd te worden.

Ter afsluiting van deze reeks wordt het Jong Talent Slotconcert uitgevoerd, dat net als andere jaren plaatsvindt in de Kerkzaal van de Evangelische Broedergemeente in Zeist en gratis toegankelijk is.

- **Scholarships**

De kosten voor deelname aan de masterclasses wordt voor 75% betaald door de Zeister Muziekdagen en voor 25% door de studenten zelf. De Stichting Vrienden van de Zeister Muziekdagen biedt een aantal scholarships aan voor jonge musici die wel talent maar niet de middelen hebben om naar Zeist te komen.

- **Concertreeks Jong Talent**

De Jong Talent concertreeks wordt door het hele jaar heen geprogrammeerd zodat het ensemble-in-residence of één of meerdere strijkkwartetten ondersteund worden om gedurende het hele jaar podiumervaring op te doen. Voor deze Jong Talent Concerten zoeken we ook de samenwerking met de verschillende conservatoria en NSKA. We starten hiermee in 2024 en in dit eerste jaar zullen we hiervoor ons kwartet-in-residence selecteren: het ADAM Quartet.

• **Musethica**

De Zeister Muziekdagen is sinds 2019 partner van Musethica, een internationaal educatieprogramma waarbinnen jonge musici concerten geven bij maatschappelijke instellingen. Jonge musici bereiden concertprogramma's voor samen met ervaren en zorgvuldig gekozen mentoren. Deze concerten zijn besloten en vinden hoofdzakelijk plaats op bijzondere locaties, zoals ziekenhuizen, instellingen voor speciaal onderwijs, gevangenissen, psychiatrische instellingen en verzorgingshuizen, en zijn bedoeld voor publiek dat niet (meer) naar de concertzaal kan. Vanaf 2024 breiden we onze Musethica-concerten uit van één naar twee weken: de eerste week vindt plaats in de lente en de tweede in de herfst, met in totaal twintig concerten van gemiddeld 50 minuten. We blijven dat ook in de periode 2025-2028 doen.

“Het optreden vond plaats in het kader van de Zeister Muziekdagen. Velen hebben genoten van het sprankelende en trefzekere spel van deze jonge talenten. Diverse bezoekers gingen met een glimlach weg en vroegen of we dit het volgend jaar weer wilden organiseren”

-Peter Bremer, Altrecht - specialistische geestelijke gezondheidszorg

• **Programmeringstalent**

Voor de programmering van de cross-over concerten willen we, zoals gezegd, een jonge, talentvolle programmeur aantrekken. Deze programmeur kan eigentijdse inhoud geven aan het programma en krijgt tegelijkertijd de kans zich te ontwikkelen, ervaring op te doen en een eigen netwerk op te bouwen. De klassieke muzikwereld heeft immers niet alleen topmusici maar ook topprogrammeurs nodig. Behalve een investering in de muziek, zien wij dit ook als een goede investering in de verbreding van de eigen organisatie - en dus een investering in de toekomst, op meerdere vlakken.

Er zijn overigens eerder cross-over concerten georganiseerd, onder andere met harpist Remy van Kesteren en violiste Diamanda La Berge Dramm en met improvisatie/jazz/klassiek combi's zoals van Rembrandt Frerichs, die ook in 2024 weer zijn “toekomstmuziek waarbij grenzen uit het oor verdwijnen” (aldus Trouw) naar Zeist brengt. In 2023 trad klimaatcomponist Tim Kliphuis op in Zeist, die de passie van de barok met een jazzritme en het aardse van volksmuziek weet te combineren.

Deze grensoverschrijdende concerten leverden inderdaad een deels nieuw en jonger publiek op dat zeer enthousiast was. Opvallend was wel, dat deze concerten minder publiek trokken dan het reguliere aanbod. Een breder en jonger publiek trekken door het voortzetten van deze cross-overs heeft dus echt een lange adem nodig, maar is noodzakelijk. Ter ondersteuning en ontwikkeling van deze bredere programmering wordt, naast het aantrekken van de junior programmeur, ook de hierboven genoemde adviescommissie van jonge musici met verschillende achtergronden ingericht. Samen moeten zij vorm geven aan de concrete programmakeuzes voor de jaren 2025-2028.

Werkwijze bij programmering

De artistiek leider van de Zeister Muziekdagen, Alexander Pavlovsky, is verantwoordelijk voor de programmering voor het festival: de strijkkwartetten en Musethica. Hij wordt daarin bijgestaan door de junior programmeur.

Tevens beoogt Zeister Muziekdagen een adviescommissie in te richten van jonge musici met verschillende achtergronden die het bestuur, de artistiek leider en de junior programmeur adviseert en input geeft over mogelijke vernieuwende programma's met ruimte voor cross-overs van klassieke muziek met andere genres.

De samenstelling van het programma komt traditioneel op de volgende manier tot stand (daar kan in 2025-2028 vanaf geweken worden):



- **Selectie Festivalconcerten**

Onze artistiek leider reist met zijn Jerusalem Quartet over de hele wereld en is gast op de grote internationale kamermuziekfestivals. Tevens is hij als professor kamermuziek verbonden aan de universiteit van Graz in Oostenrijk, gastdocent bij het Stauffer Center for Strings in Cremona en gastdocent op festivals in Crans Montana en Montreal. Hij heeft hierdoor een goed beeld van de top van de internationale strijkkwartetten en selecteert deze voor optredens tijdens de Zeister Muziekdagen. Het voorstel voor de cross-over concerten is het resultaat van het overleg tussen de adviescommissie van jonge musici en de junior programmeur, waarbij de artistiek leider de samenhang met de andere concerten bewaakt.

- **Selectie Strijkkwartet in-residence**

Pavlovsky selecteert een strijkkwartet dat naar zijn mening extra coaching verdient. Hij selecteert op basis van het technisch niveau, maar vooral op de potentie en mentale ontvankelijkheid voor verdere ontwikkeling. Ook moeten de vier leden van ongeveer gelijkwaardig niveau zijn, zodat dit niet in de weg staat bij het ontwikkelen van samenspel en balans. Natuurlijk moeten zij ook de intentie hebben om langere tijd intensief samen te werken. Dit kwartet wordt vervolgens voor een jaar een residentie aangeboden, die maximaal drie jaar duurt.

- **Selectie Musethica**

Deelnemers aan dit programma worden gezamenlijk geselecteerd door de artistieke leiding van Musethica (violist Avri Levitan) en de Zeister Muziekdagen. Ook hier zijn het technisch niveau, de ontwikkeling die het ensemble tot dusverre heeft laten zien en de ontwikkelpotentie van het ensemble belangrijke selectiecriteria. Afhankelijk van het aantal aangemelde ensembles, docenten en maatschappelijke locaties worden één of meerdere ensembles geselecteerd. Per ensemble wordt een zorgvuldig gekozen mentor toegewezen met wie de musici gedurende vijf dagen een kwalitatief hoogstaand concertprogramma voorbereiden. De mentor treedt bij deze concerten op als lid van het ensemble. Doordat de mentor zelf in het ensemble meespeelt voelt hij de reactie van de spelers op de reacties van het publiek.

Diversiteit en inclusie

De Zeister Muziekdagen is in 2023 gestart met het verbreden en verjongen van haar Comité van Aanbeveling en heeft buitenstaanders, vertegenwoordigers van andere festivals en jonge musici gevraagd mee te denken over het aanpassen van de programmering om een breder en inclusiever publiek te bereiken. In 2023 is, in nauwe samenwerking met de Gemeente Zeist, geëxperimenteerd met het geven van concerten in wijkcentra. De komende jaren gaan we hiermee door.

Om een breder en jonger publiek aan te trekken wordt een adviescommissie van jonge musici met verschillende achtergronden ingericht die de artistiek leider, de junior programmeur en het bestuur adviseert met bijvoorbeeld de ontwikkeling van cross-overs van klassiek, jazz en improvisatie. In deze programmering kunnen ook koppelingen gelegd worden met andere kunst disciplines zoals film of spoken word.

De Musethica concerten voor maatschappelijke instellingen en gratis openluchtconcerten rond het Slot Zeist zijn voorbeelden van de verbrede inzet. Verder moet dit concreet zichtbaar worden in de programmering van ieder jaar.



Samenwerkingen in artistiek opzicht

Er zijn verschillende duurzame relaties en samenwerkingen die bijdragen aan de artistieke positie:

- Er is contact met **nationale en internationale impresariaten** voor bemiddeling en advies bij de selectie en het contracteren van optredende musici.
- Er is een samenwerking met **Musethica** en artistiek leider Avri Levitan die al eerder masterclasses gaf tijdens ons festival. Nederlandse studenten kunnen zich inschrijven voor deelname aan hun festivals wereldwijd. Pavlovsky is al jaren als docent verbonden aan Musethica.
- Door zijn internationale contacten kan Pavlovsky Nederlandse studenten uitnodigen voor, of wijzen op, internationale masterclasses, hen attenderen op gespecialiseerde docenten en hen in contact brengen met elkaar. Hierdoor krijgen de studenten internationale ervaring en contacten. Dit is belangrijk voor de ontwikkeling van een kwartet, zowel op het niveau van studenten, als docenten. Daarnaast maken zij kennis met andere hoogwaardige festivals en concoursen. Dit heeft ook een positief effect op ons festival.
- Er wordt samengewerkt met de **Cello Biënnale** en het **Nederlands Viool Concours**. Met beide organisaties is afgesproken dat de betreffende winnaar een optreden wordt aangeboden tijdens het zomerfestival. Ook zijn er afspraken gemaakt over gezamenlijke communicatie.
- Met de **Nederlandse Strijkkwartet Academie** (NSKA) wordt samengewerkt bij de selectie van kwartetten voor de programmering, bij het selecteren van een strikkwartet-in-residence en gezamenlijke promoties. Ook is regelmatig een docent van het NSKA gastdocent tijdens de masterclasses.
- Bij de selectie van jonge talentvolle musici vindt afstemming plaats met het **Koninklijk Conservatorium Den Haag**. Voormalig afdelingshoofd Marlon Titre van het conservatorium is lid van het Comité van aanbeveling van de Zeister Muziekdagen. Omgekeerd is artistiek leider Pavlovsky regelmatig gastdocent bij het conservatorium.
- De samenwerking met de **String Quartet Biënnale Amsterdam** (SQBA) heeft betrekking op de programmering over en weer en gezamenlijke promoties, maar ook opdrachten voor nieuwe composities die in opdracht van SQBA worden uitgegeven, worden bij ons geprogrammeerd. Daarnaast is er overleg over jong talent ontwikkeling en kon ons vorige ensemble-in-residence doorstromen naar het SQBA.

Publiek

Samenstelling publiek

Van onze bezoekers komt ruim een derde uit Zeist, een derde uit de provincie Utrecht, de overige bezoekers komen van buiten de provincie Utrecht. In 2023 was 91% van de bezoekers al eens eerder naar het festival geweest, 9% was nieuwkomer (bij concert Stefano Bruno was dit 17%). Het publiek was zeer positief (89%) over de kwaliteit van de concerten en 93% van de bezoekers verwacht volgend jaar weer te komen.

Het concertpubliek bestaat voor 17% uit bezoekers in de leeftijd tussen 45-65 jaar, 78% ouder dan 65 jaar en 5% jonger dan 45 jaar.

Publieksonderzoek

Elk jaar na afloop van het festival voeren we een publieksonderzoek uit. We bevragen het publiek via de gegevens van de kaartkopers en onze sociale media. Ook evalueren we het festival met de vrijwilligers en de samenwerkingspartners. Al deze evaluaties worden besproken met het bestuur. Na het festival volgt in de herfst een inhoudelijk verslag voor fondsen en subsidiënten.

Enkele publieksreacties uit de enquête:

- *“Elk jaar weer genieten van concerten met internationale allure in een sfeervolle ambiance en ontvangen en verzorgd door hartelijke en gastvrije vrijwilligers. Topbeleving.”*
- *“Ik ben de organisatie dankbaar voor de stoel en de parkeervergunning. Deze faciliteiten maakten het mogelijk dat ik als gehandicapt kan deelnemen.”*
- *“Het festival biedt ieder jaar weer topkwaliteit, en doet geen concessies aan rare hippigheden als Foodtrucks enz. Wel zou ik zo'n espressobar buiten een heel goed idee vinden”.*

Doelgroepen

De Zeister Muziekdagen richt zich op liefhebbers van klassieke muziek en kamermuziek in het bijzonder, maar nadrukkelijk ook op publiek dat nog niet bekend is met klassieke muziek. Voor klassieke musici, in alle stadia van hun ontwikkeling, willen we het festival een jaarlijks terugkerende, internationale plek van ontmoeting laten zijn.

Om nog beter inzicht te krijgen in het bereik van onze publieksdoelgroepen, starten we een samenwerking met Utrecht Marketing en hun Culturele Doelgroepenmodel. Hun eerste analyses verwachten we in maart 2024. Afhankelijk van hun bevindingen passen we onze aanpak aan en kunnen we gericht acties ontwikkelen en activiteiten programmeren. Op het moment van schrijven definiëren we onze doelgroepen als volgt:

- Vrienden van ZMD
- Oud-bezoekers ZMD
- Inwoners 30-50 jaar regio Zeist e.o.
- Families met kinderen regio Zeist e.o.
- Liefhebbers klassieke- en crossovermuziek
- Conservatoriumstudenten Landelijk en internationaal
- Cursisten regionale muziekscholen Idea (onderdeel Kunstenhuis Idea)
- Jongvolwassenen 20-40



Naast publieksdoelgroepen richt de communicatie zich op een aantal stakeholders:

- Partners (zoals Musethica)
- Promotiepartners
- Fondsen en sponsors
- Pers en media

Toegankelijkheid en publieksverbreding

We vinden het belangrijk om toegankelijk en inclusief te zijn. Daarom besteden we speciale aandacht aan festivalbezoekers met een mobiliteitsbeperking, in het bijzonder rolstoelgebruikers of mensen die anderszins slecht ter been zijn; zij kunnen rekenen op toegankelijke concertlocaties en desgewenst begeleiding door onze vrijwilligers.

Via de samenwerking met Musethica kunnen we muziek brengen naar locaties waar publiek verblijft of zelfs woont, dat niet in staat is naar de reguliere concertzaal te komen of dit niet van plan was. Naast de educatieve waarde die Musethica biedt, is dit voor ons een doeltreffende manier om concerten te geven aan een publiek dat normaliter uitgesloten is van het bijwonen van onze reguliere concerten.

Nieuwe doelgroepen - stand van zaken

Een derde van de bezoekers komt van buiten de provincie Utrecht. Vaak komt men van ver naar Zeist, omdat hier als eerste een bepaald internationaal topkwartet is geprogrammeerd. Om een festivalbezoek voor mensen buiten de regio makkelijker en interessanter te maken wil Zeister Muziekdagen samen met Hannick Muziekreizen en het Internationaal Lied Festival Zeist meerdaagse arrangementen ontwikkelen.

Met een beperkt bereik onder mensen van 45 jaar en jonger zet Zeister Muziekdagen de komende periode vol in op het bereiken van jongere generaties. Het bereiken van deze doelgroepen is lastig maar blijft wel een belangrijk streven van de Zeister Muziekdagen. Overigens is een nuancering van bovengenoemde cijfers op zijn plaats: bij het gratis familieconcert komen honderden kinderen met hun (groot)ouders, maar zij zijn niet geregistreerd en tellen daardoor niet mee. Ook weten we dankzij ons publieksonderzoek dat de Jong Talent concerten veel jongeren trokken. Met de nieuwe Openluchtconcerten en Cross-over concerten zullen we ons richten op de doelgroep jong volwassenen (vaak gehuwd of samenwonend) in de leeftijd van 25-45 jaar en jongeren (vaker singles) die geïnteresseerd zijn in klassieke (film)muziek.

Ook onze social media strategie slaat aan bij jongere doelgroepen: het aantal volgers op sociale media-kanalen (Facebook, Instagram, LinkedIn) is in 2023 gegroeid. Posts over de Jong Talent concerten hadden daar het grootste bereik. De Jong Talent en masterclass-posts hadden doorgaans een groter bereik dan andere. Maar ook alle concertaankondigingen en de randprogrammering deden het goed op sociale media. Doelgroepen per leeftijdscategorie laten een groter bereik zien onder middelbare leeftijd en jongeren. Dat is een uitstekende basis om verder op door te bouwen.

Nogmaals: de analyses van Utrecht Marketing ten aanzien van onze huidige en potentiële doelgroepen zullen van grote toegevoegde waarde zijn voor de verdere uitwerking van deze inzet.

Publieksbenadering

De afgelopen jaren hebben we onze PR, communicatie en sociale media verder geprofessionaliseerd en die aanpak heeft haar vruchten afgeworpen, met als gevolg een zeer succesvolle editie 2023. Zo waren er maar liefst vier concerten geheel of bijna uitverkocht en alle andere concerten werden goed bezocht met een totaal aantal bezoekers van bijna 5.000. Dat smaakt natuurlijk naar meer. We gaan dan ook alles op alles zetten om ons bestaande, trouwe publiek te behouden en nieuwe publieksgroepen aan ons te binden.

Zeister Muziekdagen maakt gebruik van de volgende communicatiemiddelen en -kanalen om de verschillende doelgroepen te bereiken:

DOELGROEPEN	MIDDELEN																	
	NEWS		SOCIAL MEDIA				PROMO			SITE PERS		DRUKWERK				DIGITAAL		
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
PUBLIEK																		
Vrienden	x	x	x	x			x			x		x	x		x	x		
Oud-bezoekers		x	x	x			x			x		x			x	x		
Inwoners 30-50 regio		x	x	x	x		x			x		x						x
Families met kinderen Zeist		x	x	x	x		x			x		x			x			x
Muziek liefhebbers klass/crossover		x	x		x		x			x		x			x			x
Conservatoriumstudenten		x	x		x		x	x		x				x	x	x		x
Cursisten Muziekschool Idea		x	x		x		x			x					x			x
Jongvolwassenen 20-40			x	x	x	x	x	x					x					
STAKEHOLDERS																		
Partners (o.a. Musethica)			x				x	x		x	x							x
Promotiepartners							x		x									
Fondsen & Sponsors		x	x				x	x		x		x			x			x
Pers/Media			x				x	x		x	x				x			x
LEGENDA																		
A	vriendenbrieven																	
B	nieuwsbrieven																	
C	LinkedIn																	
D	Facebook																	
E	Instagram																	
F	X																	
G	Videocontent																	
H	ambassadeursborrel																	
I	toolbox promotiepartners																	
J	webiste																	
K	persberichten lokaal/landelijk																	
L	programmafolder																	
M	afficher/flyers																	
N	studenteninformatie																	
O	gratis evenementen-flyer																	
P	programmafolder																	
Q	affiche Musethica																	
R	flyer studentenwerving																	

Nieuwe doelgroepen - strategie

In het recente verleden is gebleken dat we met sommige activiteiten gemakkelijker een nieuw en jong publiek bereiken (jongvolwassenen 20-40 jaar). Niet alleen als bezoekers of deelnemers, maar ook in het bereik op sociale media. Het gaat om Jong Talent Concerten, de Openbare Masterclasses en het aansluitende Jong Talent Slotconcert. In de communicatie richting jongvolwassenen zullen we dan ook deze onderdelen uitlichten. Daarbij investeren we in hoogwaardige video content, dat tevens geschikt is voor social media. De aanscherping van de sociale media strategie richt zich op bewegend beeld (natuurlijk met kwalitatieve audio) die verwondering en betovering oproept, met de intentie meer interactie te bewerkstelligen met bestaande volgers en met nieuw publiek.

Ook besteden we in de strategie aandacht aan de junior programmeur en de adviescommissie van jonge musici met verschillende achtergronden. Zij zullen als eerste ambassadeurs gaan optreden als de jonge gezichten van Zeister Muziekdagen. Samen met hen organiseren we een inspiratieborrel (werktitel) om het ambassadeurschap uit te breiden naar andere jonge muzikanten, zoals de betrokkenen bij Jong Talent Concerten, NSKA en conservatoriumstudenten.



Tijdens deze bijeenkomst enthousiasmeren we nieuwe ambassadeurs om actief de posts op social media te liken, reacties te plaatsen en te delen, maar ook om op hun eigen manier (of het nu met Whatsapp is of mond-tot-mond) de bekendheid voor Zeister Muziekdagen te vergroten. Wij willen graag dat zij meedenken in de beste strategieën. Op dit moment denken we aan een video met een pop-up/ flashmob karakter, waarin jonge klassieke musici op een openbare plek muziek gaan maken. Dit zou de start kunnen zijn van de social mediacampagne gericht op een jonger publiek.

De samenwerking met de Nederlandse Strijkkwartet Academie en conservatoria wordt uitgebreid met een promotiepartnerschap. Voor promotiepartners maken we heldere, praktische afspraken wat dit partnerschap inhoudt. Zodat de samenwerking zich tot een win-win situatie ontwikkelt voor beide partijen en zo het bereik van de communicatie vergroot wordt. Deze organische promotie geven we een boost met selectieve betaalde Instagram campagnes. Een contentplanning maakt de geïntensiverde social media-activiteit overzichtelijk en beheersbaar.

Samenwerking in publiekswerving

Er wordt met verschillende partijen samengewerkt op het gebied van de communicatie:

- Gemeente Zeist
- Provincie Utrecht
- Fonds Podiumkunsten
- Fondsen en sponsors
- Concertlocaties zoals de kerkzaal van de Evangelische Broedergemeente Zeist (vaste locatie), Kasteel Amerongen, Gasthuiskapel Zaltbommel, Slot Zeist, Hotel/Theater Figi, het Beauforthuis, Slottuintheater Zeist
- Sociale instellingen zoals Aliantus Oud Seyst, Warande, Christophorus, Abrona en C.P. van Leersumschool in Zeist, Willem Arntsz Hoeve in Den Dolder en Huize het Oosten en Leendert Meeshuis in Bilthoven ten behoeve van Musethica
- Stichting Musethica
- Regionale muziekscholen van KunstenHuis Idea in Zeist, Den Dolder, Bunnik, Soest/Soesterberg en De Bilt/ Bilthoven
- Congreshotel Kontakt der Continenten
- NPO Klassiek
- Stichting Vrienden van de Zeister Muziekdagen
- Zeister horeca

De samenwerking bestaat uit het over en weer opnemen van elkaars programmering en content in de communicatiemiddelen. Het gaat voornamelijk om nieuwsbrieven en social media.



Inbedding

Zeister Muziekdagen kan sinds de oprichting rekenen op een groot draagvlak vanuit de directe omgeving. Om de belangstelling voor kamermuziek, in het bijzonder strijkkwartetten, verder te promoten, bouwen we voort op de opgedane ervaringen van 2023 en de ervaringen die we nog gaan opdoen in 2024. We delen de 'kracht van het kwartet' steeds meer met mensen en organisaties buiten de geijkte en bekende paden van de klassieke muziek.

Onderwijs/ Samenwerking met regionale muziekscholen en muziek in de klas

We intensiveren onze samenwerking met de muziekscholen van KunstenHuis Idea zodat we amateurmusici in de regio's Zeist, Bunnik, Soest/Soesterberg en De Bilt/Bilthoven bereiken. Samen met de muziekdocenten en leiding van KunstenHuis Idea, ontwikkelt Zeister Muziekdagen een Kamermuziek Samenspel Cursus voor amateurensembles en musici van (hoofdzakelijk) strijkinstrumenten. Zeister Muziekdagen begeleidt de muziekdocenten in het doceren van het Kwartetspel, faciliteert mogelijke optredens en enthousiasmeert amateurmusici voor het muzikale kwartet door ons ensemble-in-residence.

Daarnaast participeert Zeister Muziekdagen jaarlijks in de samenspelweken in de eerste drie weken van juni. De samenspelweken betreft een cursus voor amateurmusici van de regionale muziekscholen verenigd in KunstenHuis Idea. Gedurende een aantal weken ontwikkelen deelnemers specifieke vaardigheden om in kwartetten samen te spelen. Deze weken worden afgesloten met een concert van de verschillende gelegenheidskwartetten, waarbij ons ensemble-in-residence ook zal optreden.

Ook participeren we in de brochure 'Muziek in de klas' van KunstenHuis Idea met een kamermuziek aanbod, gericht op 88 scholen in de omgeving. Basisscholen kunnen elk schooljaar een keuze maken uit het totale kunstaanbod.

Maatschappelijk veld

Zeister Muziekdagen kent een dertigtal trouwe (veelal lokale) vrijwilligers, zo is het festival stevig geworteld in de lokale gemeenschap. Een kleine kern van deze vrijwilligers is het gehele jaar door actief bezig met het festival, daarnaast is er een grotere groep vrijwilligers die tijdens het festival alle activiteiten mogelijk maken. De motivatie is groot door de gezamenlijke inspiratie en de wens de liefde voor de kamermuziek te delen in een geslaagd festival. Het open karakter van de organisatie en de collegiale samenwerking maken dat vrijwilligers zich vaak jarenlang verbinden aan de organisatie. Op regelmatige basis vinden vrijwilligers-bijeenkomsten plaats, enerzijds ten behoeve van de voorbereiding of evaluatie van de activiteiten, anderzijds uit sociaal oogpunt.

De Zeister Muziekdagen kent naast de vrijwilligers ook een grote, betrokken en trouwe groep Vrienden die de activiteiten trouw bezoeken en het festival ook financieel steunen. Eind 2023 kende het festival bijna 400 Vrienden. De Vrienden bijdragen vormen een essentiële bron van inkomsten. Het werven, cultiveren en behouden van onze Vrienden is een investering die tijd en aandacht vraagt en die wordt georganiseerd vanuit de Stichting Vrienden van de Zeister Muziekdagen. In de afgelopen twee jaar heeft de Vriendenstichting flink geïnvesteerd in de uitbreiding van het Vriendenprogramma. Zo worden er nu jaarlijks twee Vrienden Avonden georganiseerd bij sponsoren of bij Vrienden thuis, waarbij lezingen worden gehouden en/of concerten worden gegeven, en worden de diverse Vriendschaps mogelijkheden onder de aandacht gebracht.

Deze inspanningen hebben tot een goed resultaat geleid: het aantal Vrienden stijgt, na een aanvankelijke daling tijdens de corona periode, weer gestaag.



Met de educatie methode Musethica zorgen wij ervoor dat kwetsbare doelgroepen in Zeist en omgeving in aanraking komen met klassieke muziek. Zo is Musethica niet alleen een educatieve methode voor jong talent, maar brengt het programma klassieke muziek ook uit de concertzaal naar de maatschappij. In 2023 speelden onze Musethica studenten in centra voor forensische psychiatrische zorg, penitentiaire inrichtingen, azc locaties, een Blijf-van-mijn lijf-huis, een opvanglocatie voor Oekraïense vluchtelingen, instellingen voor mensen met een verstandelijke beperking en een woonvorm voor ouderen in Zeist en omgeving. Met deze concerten wordt een publiek bereikt dat doorgaans uitgesloten is van het bijwonen van reguliere concerten.

Ongeveer tweederde van ons publiek is afkomstig uit Zeist en omgeving. Die lokale band willen we verdiepen en verstevigen door vanaf 2024 een echt festivalhart te creëren rond het Zusterplein in Zeist. Daartoe zoeken we de samenwerking met de Evangelische Broedergemeente Zeist, Slot Zeist & Brasserie, Restaurant Hermitage en Hotel Theater Figi. Binnen dit streven passen ook het toekomstige Openluchtconcert en het uitbouwen van onze extra programmering, op diverse locaties rondom Slot Zeist en in de stad, naar een volwaardige programmalijn rond het festival.

Financieel

Zeister Muziekdagen speelt een belangrijke culturele rol in de Zeister samenleving, waar ook de gemeente Zeist trots op is. Dit uit zich zowel financieel als materieel. De Zeister Muziekdagen wordt financieel gesteund door de gemeente Zeist. Sinds 2018 is de subsidie van de gemeente Zeist significant verhoogd.

Er is op regelmatige basis contact met de wethouder van Cultuur en andere medewerkers van de gemeente Zeist, de gedeputeerde Cultuur en andere medewerkers van de provincie Utrecht en andere culturele (erfgoed-)partners in Zeist en omgeving. Er vinden gesprekken plaats om enerzijds te bespreken hoe de gemeente Zeist en de provincie Utrecht het festival kunnen helpen met bijvoorbeeld locaties voor Musethica concerten, netwerken en fondsenwerving, en anderzijds hoe de Zeister Muziekdagen – dat een steeds bekendere en internationalere naam verwerft – kan worden ingezet in het communicatie- en PR-beleid voor gemeente, provincie en andere culturele (erfgoed-) partners.

Door de jaren heen is de Zeister Muziekdagen uitgegroeid tot een jaarlijks terugkerend artistiek hoogtepunt van het culturele seizoen in Zeist en de regio. Dat maakt het festival aantrekkelijk voor sponsors en andere externe partners/donateurs. Daarbij zien we bedrijven uit Zeist en omgeving die ons financieel of materieel ondersteunen, niet alleen als sponsor, maar trekken we de zakelijke samenwerking ook breder door deze bedrijven in te huren als leverancier. Ook bieden we tijdens het festival diverse arrangementen aan in samenwerking met diverse restaurants en hotels in Zeist en omgeving. Daarmee werken we continu aan het opbouwen en behouden van een stevige wederzijdse band met het lokale en regionale bedrijfsleven. Zo ondersteunen het Zeister bedrijfsleven en de Zeister Muziekdagen elkaar.

“Cultuur is een waardevol ingrediënt voor een goed leven in Zeist. Zo zorgden de internationale Zeister Muziekdagen [....] - voor een prachtig programma klassieke muziek op excellent niveau. Gepassioneerde, talentvolle vrijwilligers laten tijdens dit jaarlijkse zomerfestival cultuureducatie en talentontwikkeling hand in hand samengaan”

- Drs. J.J.L.M. Janssen, Burgemeester van Zeist

Organisatie

Het festival met concerten, masterclasses voor jonge talentvolle ensembles en het Musethica Project wordt sinds 1990 georganiseerd onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de Stichting Zeister Muziekdagen, door de Belastingdienst erkend als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Het bestuur van de Stichting Zeister Muziekdagen verricht alle werkzaamheden onbezoldigd en bestaat momenteel uit vijf leden:

Bestuurslid	Functie	Aantreden	Afloop termijn
René de Zoete	Voorzitter	2021	2025
Alwine Reinink	Secretaris	2023	2027
Hans den Hollander	Penningmeester	2020	2024
Jan de Waard	Productie, artistieke zaken en educatie	2017	2025
Romana Engeman	Sponsors, relaties, communicatie	2020	2024

Naast het bestuur bestaat de organisatie uit de volgende personen:

Artistiek leider Alexander Pavlovsky
Assistent artistiek leider Corrie van den Haak

Junior programmeur Vacature
Adviescommissie jonge musici In oprichting

Zakelijk leider Carla Leurs
Productieleider Vacature
Commissie productie concerten Vrijwilligers
Commissie productie masterclasses Vrijwilligers
Commissie productie Musethica Vrijwilligers

Medewerker PR & communicatie Tia Schutrups
Medewerker Sociale media Kaja Majoor
Fondsenwerving Carla Leurs
Team sponsoring Vrijwilligers
Coördinator vrijwilligers Carrie Renders

Voor specifieke thema's zijn commissies met vrijwilligers actief. Met de artistiek en zakelijk leider en de medewerkers PR & Communicatie en Social media hebben wij overeenkomsten op zzp-basis, waarin vergoedingen zijn opgenomen op marktconforme voorwaarden. In totaal zijn 35 vrijwilligers betrokken bij de Stichting, die hun activiteiten onbezoldigd vervullen. Met alle vrijwilligers is een vrijwilligersovereenkomst afgesloten.

Het festival wordt mede mogelijk gemaakt door financiële bijdragen van de overheid, fondsen, sponsors, bedrijven, alsmede door een breed netwerk van Vrienden van de Zeister Muziekdagen, verenigd in de Stichting Vrienden van de Zeister Muziekdagen.

Zakelijke ambities

Teneinde alle artistieke ambities mogelijk te maken, is het van belang om de ingezette professionalisering van onze organisatie te versnellen en de financiële basis te verstevigen. Een aantal posities was voor een



groot deel in 2023 niet ingevuld. Het heeft prioriteit om de functie van productie leider snel in te vullen. We willen doorgroeien naar de situatie waarbij het bestuur de tijdelijke rol van uitvoerend bestuur kan verruilen voor het RvT-model met een artistiek leider en een zakelijk leider.

Een belangrijke taak van de zakelijk leider is het aantrekken van (extra) gelden en het aangaan van meerjarige samenwerkingsverbanden met fondsen, de Gemeente Zeist en ondernemers. Een van de wensen voor de komende jaren is een verdere verankering van de Zeister Muziekdagen in Zeist en omgeving. Met de Kerk van de Evangelische Broedergemeente en de omgeving van het Slot Zeist hebben we de mogelijkheid een bruisend hart rondom het slot te creëren wat we kunnen inrichten als festivalhart. Een plek waar kaartverkoop, horeca en uitwisseling plaatsvinden en waar ontmoeting tussen publiek, jong talent en topmusici centraal staat. Daarnaast onderzoeken we de haalbaarheid om de masterclasses van jong talent te verplaatsen van Soesterberg naar het gebied rondom het Slot.

De ongeveer 400 particuliere donateurs van het festival zijn ondergebracht in de Stichting Vrienden van de Zeister Muziekdagen. Deze stichting staat los van de hoofdstichting en heeft een eigen bestuur. De Vriendenstichting onderzoekt mogelijkheden om de band van de donateurs met de Zeister Muziekdagen te verstevigen en hun financiële bijdrage te verhogen.

Toepassing codes culturele sector

Stichting Zeister Muziekdagen past de diverse codes in de culturele sector toe: de Governance Code Cultuur, de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code.

Code Diversiteit en Inclusie

Zoals hierboven reeds uitvoerig is toegelicht, proberen we bij het samenstellen van onze programmering en door de inzet van diverse communicatiemiddelen een brede doelgroep te bereiken. Ons doel is het festival toegankelijk te maken voor een zo breed mogelijk publiek. Ieder jaar programmeren we verschillende activiteiten voor specifieke doelgroepen met op hen toegesneden toegangsprijzen: de Festivalconcerten kennen een vol tarief, maar ook een vriendenkortingstarief en een jongerentarium. Cross-over programma's worden met aangepaste jongerentarieven aangeboden om toegankelijkheid voor die groep mogelijk te maken. De masterclasses, lezingen en het familieconcert zijn gratis toegankelijk. We bieden een veilige en welkome festivalomgeving aan oudere en mindervalide bezoekers. We voorzien in rolstoeltoegang speciaal voor bezoekers met hulpmiddelen, zodat zij mede door de vroege openstelling de concertzaal in alle rust hun plaats in de zaal kunnen vinden onder begeleiding van een van onze vrijwilligers. We faciliteren ons publiek bij de kaartverkoop met een geavanceerd elektronisch kaartverkoopsysteem maar bieden ook een toegankelijke telefonische hulplijn.

Onze concerten in samenwerking met Musethica zorgen ervoor dat we publiek bereiken op bijzondere locaties zoals onder andere ziekenhuizen, instellingen voor speciaal onderwijs, gevangenissen en tehuizen voor (dementerende) ouderen. Het programma heeft tot doel een publiek te bereiken dat vaak niet in staat is concerten te bezoeken. De muziek komt daarom naar hen toe en wij observeren een interessante dynamiek tussen publiek en de jonge musici, die ervaring opdoen met optredens bij een bijzonder publiek.

In de periode 2024-2028 zetten we met de junior-programmeur en de jonge adviescommissie uitdrukkelijk in op een groter en breder publieksbereik onder jongeren.

Code Cultural Governance

De organisatie van de Zeister Muziekdagen heeft zich afgelopen jaren gericht op het professionaliseren van haar structuur. Met het aantrekken van een productie leider, die de volledige festivalorganisatie aanstuurt, zetten we deze ingeslagen weg voort. Het bestuur blijft eindverantwoordelijk en houdt de focus gericht op continuïteit en financiering, het waarborgen van de kwaliteit en diversiteit van de organisatie en het festival



en het onderhouden van goede relaties met de omgeving. Bij de aanstelling van nieuwe bestuursleden wordt een profiel opgesteld met aandacht voor diversiteit om kandidaten op hun geschiktheid te kunnen beoordelen. Terwijl ons vrijwilligersbestand divers is samengesteld, is de samenstelling van het bestuur momenteel minder divers dan gewenst. De stichting sluit een vrijwilligersovereenkomst af met de bestuurder voor een periode van vier jaar, waarbij het bestuurslid de diverse gedragscodes in de sector onderschrijft. Nevenfuncties staan geregistreerd in een centraal register dat door de secretaris wordt bijgehouden. Geen van de huidige bestuursleden heeft zakelijke of artistieke belangen of relaties met de stichting. Het bestuur voert jaarlijks een zelfevaluatie uit en een reflectief gesprek met de artistiek leider. Het festival en de producties worden jaarlijks na afloop geëvalueerd met de vrijwilligers. Daarnaast vinden er jaarlijks evaluatiegesprekken plaats met de gecontracteerde zzp'ers.

Code Fair Practice

De Zeister Muziekdagen hecht er sterk aan om alle optredende musici en onze zzp'ers een marktconforme beloning te betalen volgens de Fair Practice Code. Met onze beloningsstructuur, daaronder begrepen het aantal uren dat wij met betrokkenen vastleggen, willen wij zorgdragen voor werkgelegenheid, kwaliteit, continuïteit en professionalisering van de sector waarin wij actief zijn.

De Stichting heeft geen medewerkers in dienst maar is wel opdrachtgever van een aantal zzp'ers, zoals de artistiek leider en andere bij de Zeister Muziekdagen betrokken professionals. De artistiek leider krijgt, naast de vergoedingen die hij ontvangt voor het geven van concerten en masterclasses, een vaste jaarlijkse vergoeding voor zijn werkzaamheden. Wij streven ernaar met betrokkenen langjarige relaties aan te gaan.

De organisatie heeft een 35-tal vrijwilligers, waarmee een vrijwilligersovereenkomst is afgesloten, conform ons vrijwilligersbeleid, vastgelegd in het handboek vrijwilliger Zeister Muziekdagen. Alle vrijwilligers op een na verrichten hun werk volledig onbezoldigd. Wel hebben betrokkenen recht op vergoeding van kosten volgens ons vrijwilligersbeleid.

Slot

De eigen karakteristieken van kamermuziek maken dit genre voor de kenners en liefhebbers zo dierbaar. Tegelijkertijd biedt de kleine bezetting juist ook een toegankelijke manier voor nieuwkomers om kennis te maken met de schoonheid van klassieke muziek. De eigenheid en intimiteit van kamermuziek maken het immers mogelijk muziek van de oude meesters op een meer persoonlijke manier te beleven. Doordat de uitvoering in kleine ensembles ontstaat er een grotere verbondenheid tussen de musici en het publiek en ook tussen de musici onderling zijn de interactie en het samenspel haast tastbaar aanwezig. Beide dragen bij aan de intense luisterervaring: het gevoel iets unieks mee te maken.

In praktisch opzicht maken kleinere ensembles het tevens mogelijk, daadwerkelijk buiten de grote concertzalen te spelen en de muziek op die manier dichterbij de mensen zelf te brengen. Op onverwachte plekken, zoals in gevangenissen of zorgcentra en soms letterlijk buiten in de openlucht, in parken en op pleinen. Zo kunnen buiten de grote podia soms de mooiste uitvoeringen plaatsvinden.

De Zeister Muziekdagen maakt zich al sinds 1990 hard voor het voortbestaan van de kamermuziek, met name van strijkkwartetten. Door deze liefde over te brengen op een nieuw publiek, door een podium en ondersteuning te bieden aan jong uitvoerend muzikalent en door buiten de geijkte zalen de muziek te laten klinken, geeft Zeister Muziekdagen oude en hedendaagse kamermuziek een hoopvolle toekomst.